

Участие в бренд - сессии (июнь 2022г.)

В июне 2022 года в Институте развития образования Омской области состоялась бренд-сессия РИП-ИнКО «StartUP общего образования» («Обновление общего образования в условиях реализации ФГОС») бренд «Внедряем обновленные ФГОС» по представлению проекта инновационных продуктов. Наша гимназия представила программу семинара «Конструирование школьного урока в условиях реализации обновленных ФГОС с учетом рабочей программы воспитания».

Программа семинара разработана в рамках технического задания «Программа обучения для учителей – предметников по разработке и реализации рабочих программ по учебным предметам на основе примерных рабочих программ (ИСРО РАО). Семинар направлен на преодоление дефицитов педагогов в вопросе учета рабочей программы воспитания в рабочей программе учебных предметов.