

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования Омской области**

**Департамент образования Администрации города Омска**

**БОУ г. Омска "Гимназия № 75"**

**РАССМОТРЕНО**

МО учителей классных  
руководителей

\_\_\_\_\_  
Н.А. Трофименко  
протокол №1  
от «29» августа 2023

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель директора  
\_\_\_\_\_  
Т.Н. Говорова  
протокол №13  
от «30» августа 2023

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор  
\_\_\_\_\_  
И.В. Наумова  
приказ № 286  
от «30» августа 2023

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Курса внеурочной деятельности**

**«Школьный медиацентр»**

Составитель:

Абдрахманова А.Б.

Омск, 2023

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»**

---

### **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей;

сочувствовать другим людям, сопереживать;

- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;

- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;

- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;

- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;

- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;

- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;

- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

**МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ** - формирование регулятивных, коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий (УУД).

**Регулятивные УУД:**

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера; владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме; умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.

### **Коммуникативные УУД:**

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

### **Познавательные УУД:**

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиacentра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

### **ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
- развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков;
- развитие критического анализа;
- формирование навыка работы в группе, а также формирование взаимопомощи и взаимовыручки;
- формирование навыка обработки и фильтрации большого объема информации

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Школьный медиаконцентр» (далее – Программа) составлена на основе требований к результатам освоения образовательной программы среднего общего образования, установленных федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (далее – ФГОС СОО), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413, приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая

- 2012 г. № 413», нормами Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ
- «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся (внесенными в федеральное законодательство во исполнение поручений Президента Российской Федерации Пр-328 п. 1 от 23.02.2018 г., Пр-2182 от 20.12.2020 г.).
  - Программа рассчитана на 34 часа.

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

---

### **1. Краткое введение в историю журналистики.**

Как и почему возникла журналистика. Из истории детской прессы. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.

### **2. Основы журналистики**

Мастерская жанров. Как писать материал и что такое «подача» материала. Информация (новость). Источники информации для журналиста и способы фиксирования информации. Интервью. Заметка. Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры. Стили русского языка. Публицистический стиль. Очерк. Эссе. Фельетон. Памфлет. Культура речи. Репортаж. Фоторепортаж. Видеорепортаж, видеофильм. Короткий фильм

### **3. Художественно-техническое оформление информации.**

Макет издательского продукта. Шрифт, заголовок. Фотография.

### **4. Редакционно-издательская деятельность медиациентра**

Практикум. Сбор информации. Беседа. Создание текста на ПК. Сам себе редактор. Редактирование текста. Делаем издательский продукт. Верстка. Видеорепортаж. Видеофильм. Школьный медиациентр. Подведение итогов.

### Календарно-тематическое планирование

№	Наименование разделов и темы	Всего часов	Дата план.	Факт
1	<b>Раздел I «Краткое введение в историю журналистики» (2 ч).</b> Как и почему возникла журналистика. Организация работы медиациентра.	1	06.09	
2	Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.	1	13.09	
3	<b>Раздел II «Основы журналистики» (15ч).</b> Мастерская жанров.	1	20.09	
4	Как писать материал и что такое «подача» материала.	1	27.09	

5	Информация (новость). Размещение новости на сайте школы(на странице медиацентра)	1	04.10	
6	Источники информации для журналиста способы фиксации информации.	1	18.10	
7	Интервью.	1	25.10	
8	Заметка.	1	01.11	
9	Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры.	1	08.11	
10	Репортаж. Видеорепортаж. Видеофильм.	1	15.11	
11	Фоторепортаж.	1	29.11	
12	Стили русского языка.	1	06.12	
13	Публицистический стиль.	1	13.12	
14	Очерк.	1	20.12	
15	Эссе.	1	27.12	
16	Фельетон. Памфлет.	1	10.01	
17	Культура речи.	1	17.01	
18	<b>Раздел III «Художественно-техническое оформление информации»(4 ч.).</b> Издательский проект	1	24.01	
19	Шрифт и заголовок	1	31.01	
20	Роль фотографии. Особенность фотографирования.	1	07.02	
21	Создание макета издательского продукта	1	14.02	
22-29	<b>Раздел IV «Редакционно-издательская деятельность медиацентра» (13ч.).</b> Практикум. Сбор информации. Беседа. Обработка материала на ПК	1	21.02 28.02 06.03 13.03 20.03 27.03 03.04 17.04	
30-32	Сам себе редактор. Редактирование текста. Особенности журналистского труда.	1	24.04 08.05 15.05	
33	Делаем издательский медиа-продукт. Верстка.	1	22.05	